



## Des freins à l'achat de la "smart home" Une étude des comportements consommateurs

Février 2018

RB 18.16 HFL/LF

- ▶ Coup de projecteur sur les acheteurs et sceptiques de la maison connectée
- ▶ Les acquéreurs choisissent la sécurité, la praticité et le design
- ▶ Les sceptiques, surtout des femmes, sont rebutés par le prix
- ▶ Ils émettent aussi de forts doutes sur les abonnements mensuels, la sécurité des données et l'utilisation de leurs données personnelles

### Saint Ouen, le 13 février 2017

Pas une semaine ne s'écoule sans l'annonce d'un nouveau produit domotique qui viendra enrichir « la maison du futur » par sa connectivité. Cependant, depuis plusieurs années, les mêmes courbes nous promettant des centaines d'objets connectés dans chaque foyer sont invariablement repoussées. Dans une nouvelle étude, Bosch Smart Home a décidé de s'intéresser aux utilisateurs de ces objets, mais aussi à ceux qui ont choisi de ne pas faire le pas.

### Une question de sécurité avant tout

Sur les 1000 personnes interrogées, un tiers ont acheté et utilisent régulièrement au moins un produit connecté pour leur maison. Dans 52% des cas, il s'agit d'un système de sécurité connecté, telle une alarme ou un dispositif anti-intrusion.

Le choix d'un produit spécifique repose sur trois piliers principaux pour les personnes interrogées :

- L'aspect pratique et confort (27%)
- Le gain en termes de sécurité (23%)
- Le design du produit (17%)

Ces critères de sélection indiquent donc que les acquéreurs de systèmes de sécurité connectés possèdent probablement déjà un système plus ancien et basculent vers les solutions connectées pour leur confort d'utilisation. Malgré un besoin clairement identifié, 63% des personnes interrogées déclarent qu'il leur a fallu plus d'un mois pour se décider avant l'achat.

**Pourquoi les sceptiques n'achètent pas de produit « smart home » ?**

Par comparaison, 30% des participants ont finalement décidé de ne pas acheter de produit de maison connectée après l'avoir envisagé. Les femmes sont plus réticentes que les hommes à faire ce pas (56%) : 3 femmes sur 10 ont ainsi déjà renoncé à un chauffage connecté, un chiffre qui s'élève à 2 femmes sur 5 lorsqu'elles ont envisagé un système de sécurité connecté.

La principale raison invoquée pour ces désistements est le prix trop élevé (62% des répondants). Les acheteurs potentiels évoquent aussi de forts doutes au sujet des abonnements mensuels (43%), de la sécurité des données (35%) et du respect des données personnelles (30%).

Cela conforte Bosch Smart Home dans son approche : proposer des produits simples à utiliser mais parfaitement sécurisés, comme le montrent les résultats de l'évaluation du système Bosch Smart Home par AV-Test (3\*) – et respectueux de la vie privée.

Le meilleur exemple est la caméra intérieur 360°, dont l'objectif escamotable garantit aux utilisateurs de ne jamais être filmés quand ils ne le souhaitent pas. D'une simple pression du doigt, la caméra se referme et avertit les propriétaires à l'aide d'un signal sonore lorsque le système vidéo est réactivé. Les vidéos sont doublement encryptées avant d'être stockées sur le cloud ultra-sécurisé de Bosch pour une durée de 15 jours, au-delà de laquelle elles sont supprimées.

En tant que spécialiste des objets connectés, Bosch Smart Home a établi une politique claire en matière de collecte d'information et a conçu ses produits spécifiquement pour respecter la vie privée des utilisateurs. La transparence est le maître mot, qui se traduit notamment par une absence d'abonnement : nos produits sont entièrement fonctionnels dès leur achat, sans devoir souscrire à un service supplémentaire pour en profiter pleinement.

**Infographie, visuels et informations produits disponibles sur demande.**

Site internet : [www.bosch-smarthome.com](http://www.bosch-smarthome.com)

Page Facebook : Bosch Smart Home France

Compte Twitter : @BoschSmartHomeFrance

**Contacts presse : Hotwire PR France**

Mail : [boschsmarthome@hotwirepr.com](mailto:boschsmarthome@hotwirepr.com)

Tel. : 01 43 12 55 55

**BOSCH****A propos de**

*Robert Bosch Smart Home GmbH est une filiale à 100% du groupe Bosch. Basée à Stuttgart, la société propose des solutions intelligentes pour la maison connectée, réunissant sous une seule bannière les différents domaines concernés. Bosch Smart Home rend la vie à la maison plus simple en automatisant les tâches routinières, en apportant plus de confort, de sécurité et d'efficacité énergétique. Pour plus d'information, veuillez consulter le site [www.bosch-smarthome.com](http://www.bosch-smarthome.com)*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 500 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78 milliards d'euro selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».*

*Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 450 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 62 500 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 125 sites.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de) - [www.twitter.com/boschfrance](http://www.twitter.com/boschfrance).*