



Dix ans de Bosch Venture Capital : au cœur de l'innovation partout dans le monde Succès internationaux et poursuite de la croissance

28 juin 2018

RB 18.59 HFL/IL

- ▶ Volkmar Denner, Président du Directoire de Bosch : « Robert Bosch Venture Capital contribue largement à la culture de l'innovation et à l'agilité de Bosch. »
- ▶ Présence locale : ouverture d'un nouveau bureau à Shanghai, en Chine
- ▶ Des investissements prometteurs dans la conduite automatisée et les systèmes basés sur l'intelligence artificielle (IA)
- ▶ Innovation partagée : identification plus précoce des nouvelles tendances
- ▶ Sorties réussies : Movidius, Greenpeak

Stuttgart et Ludwigsburg, Allemagne – Dix ans d'investissements, dix ans d'innovation : depuis une décennie, Robert Bosch Venture Capital GmbH (RBVC) investit avec succès dans des start-up de haute technologie. La branche capital-risque (Venture Capital ou VC) du Groupe Bosch investit jusqu'à 15 millions d'euros dans chacune de ces jeunes start-up et leur apporte un soutien en s'appuyant sur le savoir-faire et le réseau de l'entreprise de technologies et de services. Outre le capital-risque et les objectifs financiers, l'accent est mis sur la collaboration en matière de solutions technologiques. La stratégie d'investissement se concentre sur des technologies complémentaires ou des modèles commerciaux qui s'intègrent parfaitement dans la gamme de produits et services du Groupe Bosch. « RBVC s'est fait un nom aux côtés des grands investisseurs institutionnels de capital-risque. Grâce à ses précieux contacts dans le monde des start-up, notre branche VC contribue largement à la culture de l'innovation et à l'agilité de Bosch », déclare Volkmar Denner, Président du Directoire de Robert Bosch GmbH. Le portefeuille de RBVC compte plus de 35 start-up de haute technologie très prometteuses réparties dans le monde entier. Ce positionnement international constitue un avantage stratégique de taille dans un environnement de développements disruptifs. « RBVC enrichira en continu son portefeuille de start-up de haute technologie et innovantes,

poursuivant ainsi sa success story. Les investissements dans des projets qui font progresser la conduite automatisée et les systèmes basés sur l'IA sont particulièrement prometteurs. » RBVC gère des fonds d'un volume supérieur à 300 millions d'euros.

Sa présence en Chine dynamise l'activité

Afin de saisir les formidables opportunités que recèle le marché chinois sur le long terme, RBVC a ouvert un nouveau bureau en Chine. « Notre bureau de Shanghai témoigne de notre présence sur l'un des marchés les plus dynamiques au monde », déclare Ingo Ramesohl, membre du Directoire de RBVC. « Des start-up de haute technologie qui proposent des produits et services intéressants se créent chaque jour en Chine. Notre engagement local nous permet d'être encore plus actifs sur la scène locale. » L'objectif est d'écrire une nouvelle page de la success story en Chine et de faire de RBVC un investisseur technologique de tout premier plan sur le marché local. RBVC se concentre tout particulièrement sur les entreprises opérant dans les domaines de l'intelligence artificielle (IA), l'Internet des objets (IoT), la conduite automatisée, la réalité augmentée et réalité virtuelle (AR/VR) et du blockchain. Durant ces dernières années, RBVC opérait déjà sur le marché chinois depuis l'Allemagne. Elle y a réalisé cinq investissements à ce jour. En tant que l'un des rares investisseurs étrangers, RBVC peut grâce à sa structure organisationnelle investir dans la monnaie locale chinoise, le renminbi. La branche VC de Bosch est présente sur cinq sites à travers le monde. Son engagement dans les principaux pôles technologiques du monde, comme la Silicon Valley et Israël notamment, est déterminant pour son succès à long terme. RBVC travaille également en étroite collaboration avec les équipes de Bosch en France pour l'identification et mise en relation avec les start-ups françaises et sa réputation sur le marché français.

Innovation partagée : identification plus précoce des nouvelles tendances

Chaque année, les experts en investissement de RBVC analysent les technologies et modèles commerciaux de plus de 2000 start-up à travers le monde. Seule une bonne centaine d'entre elles figurent sur la short-list. « Nous investissons chaque année dans six à dix entreprises triées sur le volet », déclare Philipp Rose, également membre du Directoire de RBVC. « La sélection rigoureuse des start-up s'inscrit dans notre stratégie qui consiste à mettre l'accent sur les investissements les plus prometteurs, comme le feraient des fonds de capital-risque institutionnels. Mais les échanges avec les autres start-up non retenues sont également d'un grand intérêt, car ils nous permettent d'accroître le potentiel d'innovation de Bosch. » C'est pourquoi RBVC met régulièrement de jeunes entreprises en contact avec des unités opérationnelles de Bosch. Les start-up peuvent ainsi par exemple devenir fournisseurs, clients ou partenaires technologiques de Bosch. Grâce à cette approche d'innovation partagée, à savoir

l'intégration ciblée d'acteurs externes dans leur propre processus d'innovation, chaque partenaire bénéficie du savoir-faire et de l'expérience de l'autre. Ce modèle commercial dans lequel RBVC propose bien plus que du simple capital-risque permet de créer de nombreuses situations gagnant-gagnant : « En plus du capital, nous proposons également un savoir-faire et un soutien opérationnel et opérons ainsi directement sur la scène des start-up. Cela nous permet d'identifier les tendances et opportunités de l'innovation partagée à un stade beaucoup plus précoce que les entreprises technologiques dépourvues d'un tel engagement », précise Philipp Rose.

Des investissements technologiques sur le long terme

« Nous nous considérons comme une sorte d'investisseur technologique et discutons à ce titre de technologies très complexes avec les start-up », ajoute Ingo Ramesohl. « Nous sommes par ailleurs prêts à prendre le risque financier d'investir dans ces technologies, comme en témoigne nos dix ans de success story ». Son portefeuille actuel compte des entreprises prospères spécialisées dans des sujets comme le blockchain, l'IoT, l'apprentissage automatique et le développement de semi-conducteurs. Deux exemples : le fabricant britannique de processeurs Graphcore, qui produit du matériel IA pour accélérer l'apprentissage automatique, et la start-up berlinoise IOTA qui développe une cryptomonnaie pour les paiements automatisés sur l'Internet des objets, par exemple aux bornes de recharge des voitures électriques. Ces modèles commerciaux viennent compléter le portefeuille du Groupe Bosch et illustrent l'orientation à long terme de la stratégie d'investissement de RBVC. Ces dix dernières années ont également donné lieu à quelques sorties réussies, par exemple le fabricant de processeurs de traitement de l'image Movidius, qui a été repris par Intel, et le développeur de matériels et d'applications pour systèmes sans fil Greenpeak, qui a été racheté par le fabricant de semi-conducteurs Qorvo.

Photos de presse : #1089507, #1371386, #1371387, #1371828, #1371830

Contact presse Bosch France :

VP Communication et Affaires publiques

Harald Frank-Lerendu

Tél. : +33 1 40.10.76.70

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 23 sites en France, dont 11 possédant une activité de Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2017, Bosch France a employé près de 7 500 collaborateurs et réalisé un volume d'affaires de près de 3,2 milliards d'euros sur le territoire national.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 402 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78,1 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie, en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 64 500 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 125 sites dans le monde.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse et www.twitter.com/BoschFrance.