



Bosch envisage de vendre son activité Emballage Recherche d'un repreneur pour poursuivre l'activité

Juillet 2018

PA 18.53 HFL/B2P

- ▶ Face à ses impératifs de transformation, Bosch concentre ses ressources
- ▶ Les techniques d'emballage ne constituent pas le cœur de métier du Groupe
- ▶ Peu d'effets de synergie entrepreneuriale et technologique au sein de Bosch
- ▶ Les concurrents, majoritairement des PME, disposent d'avantages structurels
- ▶ L'objectif est d'obtenir du nouveau propriétaire la reprise de l'ensemble des quelque 6100 collaborateurs de la division répartis dans 15 pays
- ▶ La division demeurera un partenaire stable pour ses clients

Stuttgart, Allemagne – A l'issue d'un examen intensif et approfondi de toutes les options stratégiques qui s'offraient à lui, Bosch a décidé de rechercher un repreneur pour son activité Machines d'emballage (PA). Cela concerne les secteurs pharmaceutique et alimentaire de la division Techniques d'emballage.

Souhaitant concentrer ses efforts sur ses impératifs de transformation, le Groupe Bosch n'a pas identifié suffisamment de synergies entrepreneuriales et technologiquement pertinentes en son sein et par conséquent de perspectives d'évolution pour cette activité au sein du Groupe. Par ailleurs, les techniques d'emballage ne constituent pas le cœur de métier de Bosch. L'activité de PA s'articule autour de projets menés dans des domaines spécialisés de l'industrie de l'emballage. L'entreprise opère dans un environnement concurrentiel prédominé par de petites et moyennes entreprises, qui disposent de ce fait d'avantages structurels. Bosch est convaincu que les techniques d'emballage nécessitent un positionnement différent leur permettant de répondre avec une plus grande flexibilité aux exigences spécifiques du marché de la construction de machines spéciales. Le fabricant de machines spéciales Robert Bosch Manufacturing Solutions GmbH est une entité juridiquement indépendante, qui restera au sein du Groupe Bosch.

Perspectives

« Cette décision permettra à Bosch de se concentrer davantage sur ses axes stratégiques de développement comme la transformation du Groupe et la digitalisation, dont l'Internet des objets, et de mobiliser ses ressources en ce sens », explique Stefan Hartung, membre du Directoire de Robert Bosch GmbH en charge des secteurs d'activité Techniques pour les énergies et les bâtiments et Techniques industrielles.

« Cette décision sera bénéfique à la fois pour PA et pour Bosch. Une fois réorganisée, l'activité des techniques d'emballage pourra répondre avec une plus grande flexibilité aux exigences les plus diverses de ce marché où opèrent essentiellement des PME, et Bosch pourra se concentrer pleinement sur les impératifs de transformation profonde du Groupe », ajoute Stefan Hartung. Le Groupe Bosch poursuit par ailleurs une stratégie de restructuration de ses activités visant à en assurer la compétitivité. En conséquence, Bosch adapte en continu ses domaines d'activité, et cette décision s'inscrit dans cette volonté.

De bons produits et une progression de la demande

Les produits des Techniques d'emballage jouissent d'une très bonne réputation dans les industries concernées, grâce à la technologie utilisée, aux nouveaux concepts mis en œuvre et à la présence d'une équipe performante. Ses toutes dernières innovations ont par ailleurs été primées.

« Mes collègues au sein du Directoire de PA et moi-même sommes confiants quant à la future réussite de l'entreprise. Nous sommes l'une des plus grandes entreprises de notre secteur et nous sommes clairement engagés dans la bonne voie. Nous continuerons à constituer une division solide et stable, et sous la direction d'un nouveau propriétaire, notre équipe expérimentée continuera à fournir à nos clients des solutions de production et services d'exception », déclare Stefan König, Président du Directoire de Robert Bosch Packaging Technology GmbH. « PA a toujours joui d'une très large indépendance au sein du Groupe Bosch et pourra à l'avenir répondre mieux encore aux besoins de l'industrie d'emballage, pour le plus grand bénéfice de nos clients. »

Certains secteurs de PA ont certes été confrontés à des difficultés économiques au cours des deux dernières années. Mais sous une nouvelle direction, l'entreprise a amorcé une réorientation qui commence à porter ses fruits, avec un repositionnement réussi de nombreuses unités qui leur permet de répondre aux besoins du marché en pleine croissance. L'entreprise table sur une hausse de la demande au cours des prochaines années. Du fait de son haut niveau de différenciation technique, le secteur pharmaceutique se développe et affiche une

croissance encourageante. Le secteur alimentaire a quant à lui renforcé ses secteurs clés et entend étendre son positionnement sur le marché.

PA emploie actuellement près de 6 100 personnes dans le monde dans les techniques d'emballage. Notre objectif est que l'ensemble des collaborateurs et sites soient repris par le nouvel acquéreur. Les collaborateurs et les représentants du personnel ont été informés de cette décision ce 29 juin 2018. Ils seront tenus régulièrement informés de l'évolution du processus de vente.

Photo de presse : #1373944

Contact Robert Bosch France :

VP Communication et Affaires publiques

Harald Frank-Lerendu

Tél : +33 1 40.10.76.70

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 400 500 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2017), le Groupe Bosch a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 78 milliards d'euro selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. En tant que société leader de l'Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, la mobilité connectée et l'industrie connectée. Le Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que de son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 450 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans la quasi-totalité des pays du globe. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 62 500 collaborateurs en recherche et développement répartis dans 125 sites.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr>
www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance.*